

POLONIA

O PROMOCJI POLSKIEJ KULTURY w nowojorskim konsulacie

Janusz M. Szlechta

W KONSULACIE GENERALNYM RP W NOWYM JORKU WE WTOREK, 12 MARCA, ODBYŁO SIĘ WYJĄTKOWE SPOTKANIE ZATYTUŁOWANE „PROMOCJA POLSKIEJ KULTURY ZA GRANICĄ”. O SWOICH BADANIACH DOTYCZĄCYCH PROMOCJI POLSKIEJ KULTURY OPOWIADAŁA GRUPA NAUKOWCÓW Z UNIwersYTETU KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE. PROJEKT JEST FINANSOWANY PRZEZ MINISTERSTWO EDUKACJI I NAUKI.

Dzisiaj dobrze wiemy, że kultura jest bardzo ważnym elementem wpływającym na budowanie wizerunku Polski jako kraju nowoczesnego, ale także szanującego tradycję. Dlatego projekt realizowany przez krakowskich naukowców jest bardzo ważny i sięga daleko w przyszłość. Profesor Mariusz Dzięglewski prowadził badania dotyczące promocji polskiej kultury w Nowym Jorku, prof. Paulina Rojek-Adamek i prof. Aldona Guzik w Londynie, a prof. Andrzej Dąbrowski w Berlinie. Zespół ten skupiał się przede wszystkim na czterech dziedzinach: promocji polskiego filmu, teatru, sztuk wizualnych i oczywiście literatury. Zakończył już badania i postanowił zaprezentować ich wyniki oraz wysłuchać opinii osób zainteresowanych.

„Razem z moimi koleżankami Aldoną Guzik i Pauliną Rojek-Adamek oraz kolegą Andrzejem Dąbrowskim przez kilka tygodni obserwowaliśmy wydarzenia upowszechniające polską literaturę, film i sztuki wizualne w Londynie, Berlinie i Nowym Jorku – powiedział prof. Mariusz Dzięglewski. – Przeprowadziliśmy ponad 80 wywiadów. Przeanalizowaliśmy portale internetowe, media społecznościowe i dokumenty strategiczne. Jest to pierwsze badanie tego



Prof. Mariusz Dzięglewski mówił o inspiracji i celach projektu. Przy stole siedzą jego współpracownicy (od lewej): prof. Andrzej Dąbrowski, prof. Aldona Guzik i prof. Paulina Rojek-Adamek

typu, które ma zapoczątkować poważną debatę na temat roli upowszechniania kultury w budowaniu marki Polski na arenie międzynarodowej. Celem naszego projektu jest wypracowanie narzędzi, które będą wspierały polonijne instytucje i osoby zaangażowane w promocję polskiej kultury za granicą. Dlatego chcemy zaprosić państwa do dyskusji nad pomysłami, które mogłyby wzmocnić widoczność polskiej kultury i markę Polski na świecie – zwrócił się

do uczestników spotkania. „Polonia w USA nie współpracuje ze sobą, a oferta kulturalna Polonii jest niewidoczna, niedostosowana do lokalnych gustów i wydaje się być niezrozumiała – wynika z raportu badaczy z Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. – Również Polska jako kraj jest słabo zauważalna. Amerykanie zauważają Polskę wtedy, kiedy będziemy mieli więcej rozpoznawalnych osób, takich jak na przykład królowa tenisa Iga Świą-

tek. Celem promocji jest wzmocnienie rozpoznawalności polskiej kultury na arenie międzynarodowej, osiągnięcie większej rozpoznawalności polskich osiągnięć naukowych, a także w dziedzinie literatury i sztuki”.

Spotkanie zgromadziło przedstawicieli mediów i organizacji polonijnych oraz osoby szczególnie zaangażowane w upowszechnianie polskiej literatury, filmu, teatru i sztuk wizualnych. Do konsulatu przybyli m.in: Iwona Korga – prezes Instytutu Piłsudskiego, Hanna Hartowicz – propagatorka polskiego filmu w USA, artysta malarz Janusz Skowron, Grażyna Drabik – tłumaczka, wykładowczyni współczesnej literatury amerykańskiej w City College of New York, Zofia Kłopotowska – redaktor naczelna

tygodnika "Kurier Plus", Marian Żak – prezes Centrum Polsko-Słowiańskiego i Jakub Staniewski – prezes Polskiego Stowarzyszenia Młodzieży Nowy Jork.

Gospodarzem spotkania był konsul Stanisław Starnawski. Towarzyszyła mu Maja Steczkowska, wicedyrektor Instytutu Kultury Polskiej (Polish Cultural Institute) w Nowym Jorku. Spotkaniu towarzyszyła wystawa prac malarskich znanego artysty Janusza Skowrona oraz śp. jego syna Artura.

Kilka dni później badacze z Instytutu Socjologii zaprezentowali wyniki swoich badań w Ambasadzie RP w Waszyngtonie oraz w Centrum Polskim im. Jana Pawła II w Clearwater na Florydzie. Więcej informacji o projekcie można znaleźć na stronie polca.up.krakow.pl. ■



Naukowcy pozwolili do wspólnych zdjęć z uczestnikami spotkania



W spotkaniu wzięło udział wiele osób zainteresowanych propagowaniem kultury polskiej poza granicami kraju (od prawej): Marta Kustek – założycielka portalu Dobra Szkoła Nowy Jork, Maja Steczkowska – wicedyrektor Polish Cultural Institute, konsul Stanisław Starnawski, Zofia Kłopotowska, Czesław Karkowski, Jakub Staniewski i Hanna Hartowicz



Tony's Mufflers

Ogólna mechanika samochodowa

- Zbieżność • Hamulce • Elektronika samochodowa
- Amortyzatory • Opony • Układy wydechowe
- Spawanie SAMOCHODY AMERYKAŃSKIE I ZAGRANICZNE



201.893.1507 lub 973.471.8133

465 Main Ave • Wallington, NJ 07057